







## LES CHAPEAUX DE BONO

« La créativité implique de briser les conventions afin de regarder les choses sous un jour nouveau »  
Edward de Bono, psychologue maltais spécialiste des sciences cognitives.

**Objectif** : permettre à un groupe de stimuler sa création d'idées en évitant la censure d'idées nouvelles, surprenantes ou dérangeantes.

**Consigne** : les participants sont invités à mettre sur la tête un chapeau (réel ou imaginaire) qui, suivant la couleur, lui confère un trait de caractère particulier.

 <p><b>NEUTRALITE</b> Faits, chiffres, informations dénudées d'interprétations</p>	 <p><b>EMOTIONS</b> Intuitions, sentiments, impressions, pressentiments</p>	 <p><b>CREATIVITE</b> Fertilité des idées, aucune censure, idées farfelues, provocantes</p>
 <p><b>PESSIMISME</b> Prudence, dangers, risques, objections, inconvénients</p>	 <p><b>OPTIMISME</b> Critique positive, rêves, espoir, commentaires constructifs</p>	 <p><b>ORGANISATION</b> Canalisation des idées, rigueur, discipline, solution à retenir</p>

**Matériel** : feuilles de paperboard ; post-it ; feutres

**Nombre de participants** : 4 à 20 personnes

**Temps** : 15 à 45 mn