



LES ARTISANS
du changement
lesartisansduchangement.com

LE CODEVELOPPEMENT

« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Le codéveloppement professionnel ou comment apprendre ensemble et cultiver une « intelligence collective » grâce à un processus en 6 étapes structurant la parole, l'écoute et la réflexion et incitant à l'action.

Trois rôles : le « client » porteur d'une préoccupation, d'un problème, ou d'un projet qui souhaitent être aidé à réfléchir, explorer, trouver des pistes, des regards différents ; les « consultants » apportent leurs expériences et regards, leurs suggestions, leurs pistes d'action, leurs ressentis... ; l'« animateur » guide le groupe tout au long des 6 étapes.

Pour vous faire découvrir la méthode, le timing a été raccourci, une séance de codéveloppement peut aller jusqu'à 2h-2h30.

Phases	Les rôles	Timing
0 Choix du sujet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'animateur présente les règles de fonctionnement ✓ Chaque participant réfléchit à 1 problématique, 1 préoccupation ou 1 projet professionnel (actuel, non résolu et sur lequel il peut agir), c'est-à-dire un sujet pour lequel il veut voir clair et mieux agir. ✓ Le groupe choisit 1 sujet à traiter : 1 des participants devient « client », les autres sont « consultants ». 	3 mn
1 Exposé du client	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le client expose. ✓ Les consultants écoutent sans intervenir. 	5 mn
2 Questions de clarification	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les consultants posent des questions d'information, de situation, de compréhension, à tout de rôle à l'aide du bâton de parole...pas de recherche de solution à ce stage ! ✓ Le client répond, précise, alimente les consultants. 	10 mn
3 Contrat	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le client exprime une demande au groupe. ✓ Les consultants reformulent leur compréhension. ✓ Le client remanie si besoin et exprime sa demande finale : le « contrat ». 	7 mn
4 Consultation tout azimut	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les consultants produisent : ils proposent des impressions, commentaires, idées, hypothèses, contacts, suggestions, interprétations (sans recherche de consensus). ✓ Le client écoute, note, fait préciser, interroge si besoin... 	15 mn
5 Synthèse et plan d'actions du client	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le client organise et indique ce qu'il retient. 	3 mn

